

CLAWHUNT × COMMUNITY ENGINEERS

把企业里的 重复工作， 做成可用的 AI 流程。

500 个案例系列 · 第一期

ClawHunt 与对应领域工程师协作，把业务问题落实为可见的产品与 workflows。本册为第一期精选，更多案例将持续分期呈现。

企业知识库与方案自动化

工业界面本地化

视频、Skill 与电商 workflow

GEO 品牌 AI 可见性诊断

[看实际交付物](#) [了解项目当前阶段](#) [确认怎样开始合作](#)[带一个业务场景，开始沟通 ↗](#)

客户与项目合作 · 项目阶段见正文

ANKER
POWER YOUR MOBILE LIFE**淘宝网**
Taobao.com**Trip.com Group™****plus**
GROWTH PARTNER

博拉网络

普瑞集团

华艺设计

东风设备制造

 **零一数科**
USER · AI · GROWTH

成都菁芯

PawLogic

生态、平台与活动伙伴

Google**aws****Tencent 腾讯** **ByteDance** 字节跳动**DREAME**

01 / FIND YOUR STARTING POINT

先选一个最值得解决的问题

ClawHunt 提供企业 AI 应用的方案设计、 workflow 开发与交付。可以先围绕一个岗位、一类任务或一组样本讨论试点。

01 企业知识库与方案自动化

资料很多，找资料、写方案仍依赖少数资深员工。

可讨论的交付：资料整理、带来源的检索、方案初稿生成、人工审校与业务入口。

适合：咨询、营销、代运营、设计等知识密集型团队。参见后文知识库案例与产品结构。

02 工业界面本地化

设备出海需要多语言操作界面，原工程与设备条件却不统一。

可讨论的交付：设备资料评估、术语库、界面原型、保护区规则与样机测试。

适合：设备制造商、自动化集成商、出海产线项目。参见后文工业界面案例与运行结构。

03 视频与创意工作流

能做出一条样片，但很难稳定复用到下一次制作。

可讨论的交付：创作 Skill、工作流配置、样片、字幕与成片自检规则。

适合：内容团队、品牌营销部门、视频与 Agent 平台。参见后文视频 Skill 与工作流案例。

试点的价值要由客户业务来判断：先确定样本、人工环节与验收方法，再确认实施范围。

COLLABORATION / WHO DOES WHAT

ClawHunt × 社区工程师， 按专长组成项目协作组

从业务问题、系统结构到交付验收，由 ClawHunt 协调项目；领域工程师贡献对应专长，Agent 工具参与重复执行与检查。

一个项目，由不同专长共同推进

ClawHunt：范围、产品架构、集成与交付协调。社区工程师：领域知识、专项实现与业务验证。客户：样本、权限、关键判断与阶段验收。

Skill 与工具封装

放空：视频 Skill 与 Google Flow 项目；CT：制造场景、Skill 与配套应用协作匹配。

行业知识库

陈博：垂直行业知识库与 chatbot；自述已有上架 App 与社区。

企业文档与数据

sugus：非结构化文档理解、企业数字化与金融行业 AI。

电商与供应链

王晶：电商、供应链、零食行业；张云峰：电商与 AIGC 短剧。

视频与内容流程

亦城：Gallery 视频工作流与内容制作；terry、张毛峰：剪辑与剧本流程方向。

独立站与业务系统

赵承希：海内外独立站、网游与小程序定制开发。

项目协作如何形成

从场景到交接

业务场景与样本

匹配对应专长

拆解与集成验证

阶段验收与交接

具名项目人员依据公司确认与原项目材料列示；“专项协作匹配”依据社区名录的业务方向配置，服务于同类需求，不作为历史参与证明。

依据：2026-09-08 公司提供的项目署名、同日读取的社区名录及原项目资料。

02 / KNOWLEDGE & PROPOSALS

从找资料、拼文档， 到拿到一份可审的方案初稿

零一数科（深圳）科技有限公司 · 企业知识库与提案 Agent

第一期已交付 · 待客户验收

ClawHunt 项目人员

Bobo Zhou

项目参与、客户沟通与协作衔接

项目协作人员

宫良 · 刘珂知识库与提案 Agent 项目协作
依据项目参与名单列示**约 10 分钟**

IM 指令到 PDF 回发

本案例流程记录

53 页

方案草稿

必须经方案负责人审校

3 周

本期开发记录

2026.08.17–09.06

原来卡在哪里

历史方案分散在资料库中，检索与复用依赖个人经验；撰写时需要反复查找案例、数据和模板。

员工现在可以做什么

在飞书中输入客户、行业、预算与 KPI，触发提案任务；系统检索既有资料并返回 PDF 草稿，供方案负责人修改、审校。

业务输入



检索与来源



生成草稿



人工签发

本期交付清单

- 知识资料整理与可追溯检索：77 个附件、3,611 个知识片段。
- 带行业规则、引用约束与数字校验的提案生成链。
- 飞书提案助手、工单记录与 PDF 附件回发。

这里的 10 分钟是生成并回发草稿的流程记录，不含人工审核。合同中的整体提效目标尚无客户验收单，不能据此计算已实现的节省工时或业务收益。

资料依据：项目交付记录与 RELEASE 版输出。详细册 NO.02；页码见新版目录。

CASE 02 / PRODUCT STRUCTURE

从企业资料到可审方案的产品结构

看清输入是什么、模块如何连接、最后交到使用者手中的是什么。

依据已交付链路整理的结构图

资料层



服务层



交付层



实际方案输出 · 策略与规则

6 竞品调研 | 同类品牌的私域路径对标

四条典型路径，各有取舍

第一页科 LINGYI

路径类型	打法特征	适配条件	可借鉴点
全触点覆盖型	多渠道同步引流，公域转私域触达广泛	预算充足、线下网点覆盖面广	触点矩阵设计
情感共鸣型	品牌人设驱动，社群共创强化归属感	品牌调性鲜明、文化故事丰富	人设打造与内部口碑传播体系
数据驱动型	开展扫码引流数据，按标签分层精准触达	产品数字化程度高	数据画像与个性化
深度运营型	会员权益分层，高触私域提升转化	高客单、复购决策周期长	会员分层与权益

12

策略页：对齐业务路径、适用条件与可借鉴点。

6 合规约束 | 酒类快消行业硬性要求

由知识库合规规则强制注入，不可跳过

第一页科 LINGYI

序号	约束内容
约束 1	不得向未成年人营销；内容需含警示劝阻提示。

40

规则页：把行业约束带入草稿，交由负责人审校。

上图为项目方案的实际输出节选。完整交付清单、生成流程与项目阶段见本案正文。

CASE ILLUSTRATION / AI GENERATED

从企业资料到可审的方案草稿

把知识整理、检索、生成和人工审核放在同一条业务流程里理解。

AI 生成示意图 · 非实际交付截图



01 / 整理授权资料

围绕历史方案、附件与业务标签组织资料，保留可追溯来源。

02 / 生成可审草稿

将业务需求连接到资料检索与模板输出，生成供审核的方案。

03 / 负责人审核

核对事实、数字、来源和使用权限，修改确认后再对外使用。

原案例的方案草稿、阶段状态与测试记录仍以证据页为准。示意图不新增产能或提效承诺。

内容依据：企业知识库与方案自动化案例 · 第 5 页 [↗](#)。本页为新增概念图解，原始界面、阶段说明和交付证据继续保留。

02 / WHAT THE TEAM RECEIVES

先看拿到手的東西

下列为本项目真实输出的节选：一份完整提案草稿，保留策略、行业规则与执行阶段；仍需业务负责人审核。



01 · 方案封面与项目输入

4 竞品调研 | 同类品牌的私域路径对标

四条典型路径，各有取舍

路径类型	打法特征	适配条件	可借鉴点
全触点覆盖型	多渠道同步引流，公域转私域流量沉淀	预算充足，线下网点覆盖广	触点矩阵设计
情感共鸣型	品牌人设驱动，社群共创强化归属感	品牌调性鲜明，文化故事丰富	人设打造与内容口碑传播体系
数据驱动型	开展归因数据测算，按标签分层精准触达	产品数字化程度高	数据回流与个性化
深度服务型	会员权益分层，高净值专属权益激活	高客单，复购决策周期长	会员分层与权益

02 · 策略与私域运营安排

5 合规约束 | 酒类快消行业硬性要求

由知识库合规规则强制注入，不可跳过

序号	约束内容
约束 1	不得向未成年人营销；内容需含理性饮酒提示。

03 · 行业规则页

6 阶段规划 | 三阶段推进路径

基础 → 放量 → 深耕

	【第一阶段】0-3 月 基建与模型搭建	【第二阶段】4-6 月 规模拓展与转化	【第三阶段】6-12 月 价值深耕与复利
阶段重点	搭建、跑通 0-1	放量、验证转化	提价值、建壁垒
关键动作	1. 触点与活动体系搭建 2. 权益体系与人群分层 3. TVT 与社群 SOP 落地	1. 多渠道投放放量 2. 分圈触达与内容矩阵 3. 活动节奏与资源配合	1. 会员分层权益运营 2. KOC 孵化与口碑放大 3. 数据归因与策略迭代
交付文档	运营 SOP 手册	活动与内容日历	年度复盘与增长模型

04 · 分阶段推进安排

团队可以接着做什么

沿着已有结构审核事实、调整策略、补充授权资料，再签发对外版本；人工对最终商业判断负责。

试点时一起验证什么

用双方确认的历史 brief 检查引用能否追溯、数字是否来自材料、关键章节是否完整，并记录人工修订的内容。

图片展示生成稿的结构与交付形态，不把页数视为方案质量，也不把草稿直接视为可对外发布的成品。

03 / INDUSTRIAL LOCALIZATION

让既有设备界面， 具备可验证的俄语化路径

成都菁芯科技 · 终端场景：东风设备制造曲轴线

工程验证与交付推进中 · 整线尚未完成验收

ClawHunt 项目人员

Bobo Zhou

ClawHunt 项目联系人

专项协作匹配

CT

制造场景与 Skill 协作

面向同类需求的协作配置

86 屏

已建模画面

模板与术语绑定

1,123 条

俄语术语库

按项目语境校对

48 张

现场照片测试

识别耗时中位数 22.3 ms

业务约束

整线 68 台/套设备涉及 12 家 OEM，多种控制与画面平台。现有资料无法统一支撑直接修改原屏，需要按设备条件分别评估。

已形成的交付

技术评估、实施方案、中俄双语说明、画面模板与术语库，以及可演示的识别系统和中俄对照效果。

优先保护操作信息，再处理语言

- 动态数值、程序区、报警号保持原机像素，避免被翻译层覆盖。
- 已有模板在运行时查表叠加译文；未命中时保留原画面。
- 把样机接入、现场条件与延时标准纳入后续验证。

68 台/套是评估范围，不是全部已部署。48 张照片的识别耗时是专项测试值，不代表整线端到端验收；各设备实施路线可能重叠。

资料依据：技术原理与落地解析 v3、画面测试与项目记录。详细册 NO.01；页码见新版目录。

CASE 01 / PRODUCT STRUCTURE

界面俄语化怎样运行

看清输入是什么、模块如何连接、最后交到使用者手中的是什么。

画面识别外挂 · 运行架构

离线支路只跑一次，运行时主路永不成结构——模型留在系统里，但不在关键路径上

OFFLINE / 首次录入

建模板

不在关键路径
每屏只做一次

A · 首次录入新页面

来自离线预读或运行中遇到的未知画面

B · 标注三件事

- ① 文字框：哪些是可替换标签
- ② 保护区：数值/坐标/程序号/报警号，永不遮盖
- ③ 俄语术语绑定：接全技术语库

C · 预生成俄语透明覆盖层

只替换标签文字，保留原栅格、配色与数值
产出入库，供运行时直接取用

RUNTIME / 运行时

用模板

2 秒预读
只在这条路上

D · 实时截图 / 视频帧

经 TCP 画面通道取帧
OP200 已核实 8193 通道存在

E · 识别到页面模板？

用版面结构指纹匹配
不做通用文字识别

已识别 → F · 内存读取覆盖层与报警词典

零生成、零推理，纯查表 → G · 合成并原子切换显示（不出现半译画面）

未知 → H · 保持原画面，后台建立新模板

操作人员立即看到原画面，不等待、不猜测；模板建好后下次即转换路径

∪ H 建好的新模板回流至 A —— 覆盖率随运行时间单调上升，模型的开销被摊销到后台

与竞品的根本差别：竞品每一帧都在实时生成「框架」本身

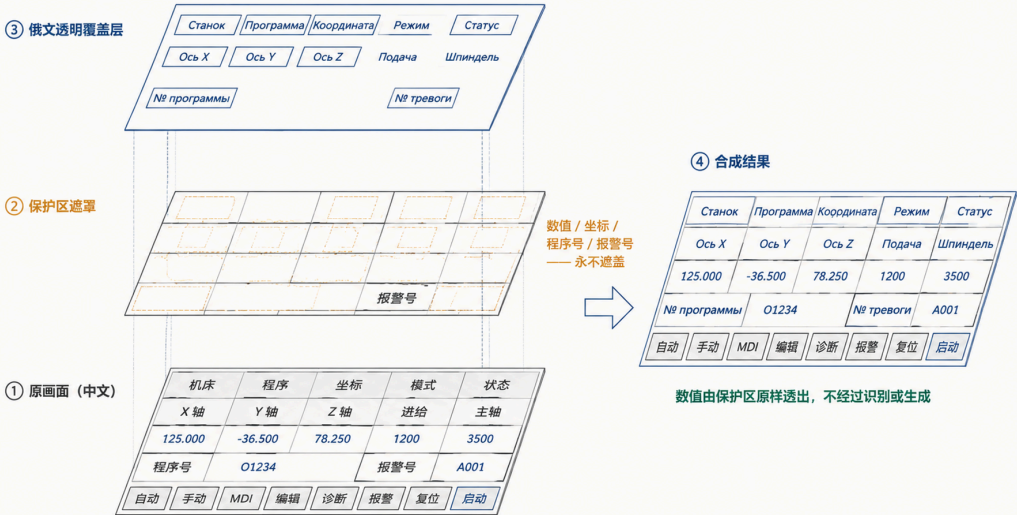
那类做法每帧要做三件事：① 理解画面 → ② 重新生成整个框架（容器、栅格、控件位置、配色、样式）→ ③ 生成译文并排版。第 ② 件是纯浪费——框架自设备出厂就没变过，却每帧重推一遍；而结构生成必须逐 token 串行输出，无法并行、无法缓存、长度不可预测。实测：第 95 秒才吐出第一个 token，约 2 分钟完成一页。我们的运行时永不成结构，框架只在建模板时固化一次——好比竞品每次重画一张表格再填字，我们只印一次表格、之后只换里面的字。

诚实边界：做不到「全离线、完全不走模型」

画面穷举不完，现场一定会出现无法预料的内容。所以模型必须留在系统里——关键在于「有没有模型」，而在于模型在不在关键路径上。本架构把模型放进离线支路（A→B→C），与后台（H），运行时主路（D→E→F→G）只做匹配与合成。因此 2 秒是热路径的端到端上界；未知画面不产生等待，代价只是「这一次不翻译」，而不是「卡住两分钟」。

爪寻 ClawHunt · CONFIDENTIAL 保密 · 安全边界不变：只读、不写、不参与联锁；急停/门锁/主轴/卡盘/IOG/机器人互锁全部留在 CNC / PMC / DCS · 全部延迟为设计预算，POC 实测后方可写入合同

原技术方案：画面识别外挂运行架构。图中延时为设计预算，非本轮现场验收值。



原方案结构图：中文原画面、保护区遮罩、俄文透明层及合成结果。

图示说明画面覆盖路线。关键数值、程序号与报警号保留原画面；不与另一路 PLC 数据重绘方案混为同一拓扑。

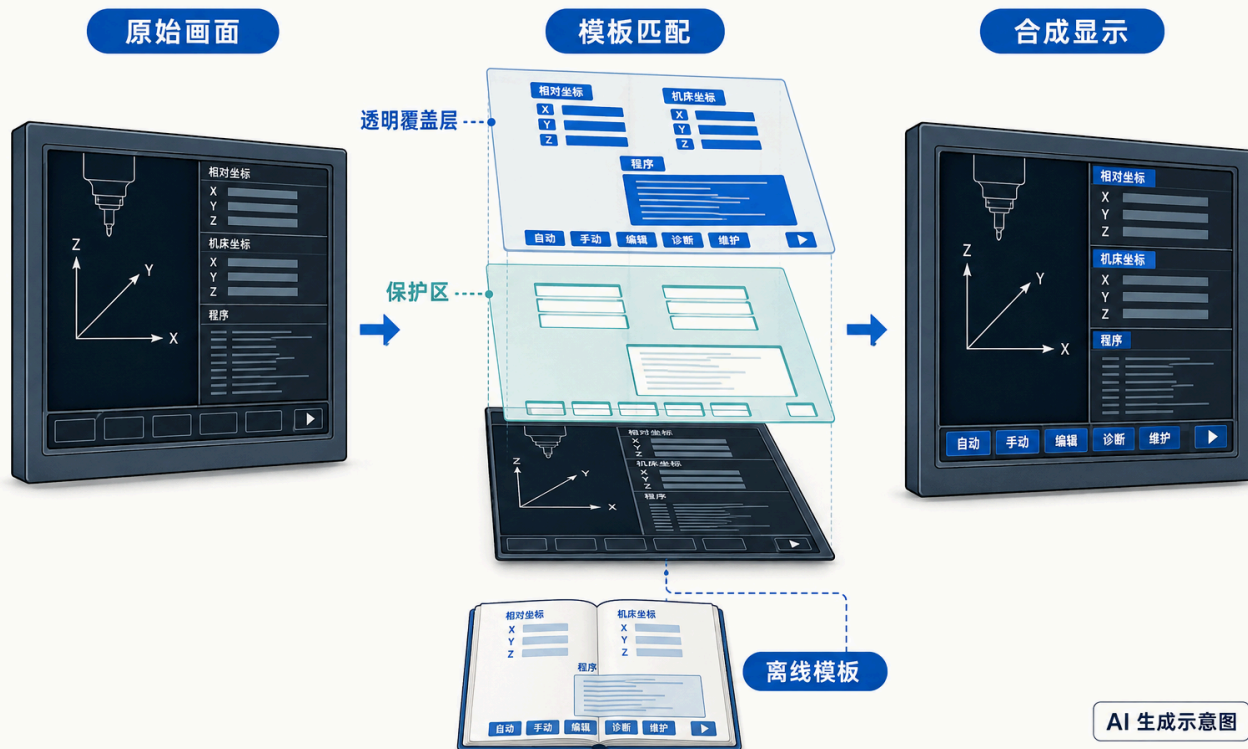
CASE ILLUSTRATION / AI GENERATED

看懂工业界面本地化的工作方式

从原始画面到语言覆盖，先明确哪些文字可译、哪些区域必须保留。

AI 生成示意图 · 非实际交付截图

工业界面：文字覆盖，原值保留



画面采集、术语与覆盖层之间的关系示意，辅助理解原案例的实施路线。

01 / 识别画面

以设备画面与资料为输入，区分已建模界面和仍需确认的画面。

02 / 保留关键区域

语言覆盖服务于阅读；动态数值、程序号与报警号保留原画面。

03 / 按样本核对

结合术语、保护区与实际设备条件，检查显示和使用边界。

原项目仍在交付中。图中布局只用于说明概念；具体运行方式与测试数据见原案例记录。

内容依据：工业界面本地化案例与运行结构 · 第 9 页。本页为新增概念图解，原始界面、阶段说明和交付证据继续保留。

03 / SEE THE INTERFACE

原画面与俄语画面，放在一起看

同一组设备画面左右对照：中文原画面与俄语覆盖后的效果。项目演示用于验证语言、保护区与切换逻辑。

原画面（中文）



File View Option Help

2026/07/22 15:57

CNC调整 CNC调整 机床调整

NC1 0000010 N000000

00010(CYCLE MAIN);

(TGA*****);

M24;

G23;

G801(AUTO CYCLE MACRO);

M30;

NC2 0000000 N000000

自动运转可 位置设置结束 工序NO. 0

加工结束 加工位置设置 修整C/T 27.6

准备结束 修整切入位置 修整 TIMES 0

上料结束 定位位置 定位位置 0.0000

机床原位置 工件

气压

液压

砂轮轴润滑 冷却液压

正常

状态 位置1 程序 调整

机床异常报警 NC异常报警 & 状态

A0.2 打开紧急停止按钮 NC1 050300 (Z1)APC报警: 须回参考点

A1.4 砂轮交换门开 NC2 040100 参数写入开关处于打开

CNC 调整 砂轮 各个 机床 异常 维修 POS PROG OFFS/SETTG SYSTEM MESSG

俄语化效果



File View Option Help

2026/07/22 15:57

Настройка ЧПУ Настройка ЧПУ Настройка станка

Опер. № 0 Сост. NC1 MEM ***** ALM -EMG-- NC1 0000010 N000000

Шаг № 0 Сост. NC2 MEM ***** ALM -EMG-- 00010(CYCLE MAIN);

Цикл Тек. 43.0 Выбр. деталь 1 HR13-FRONT (TGA*****);

Время Пред. 45.2 Шлифруг 0 Шлифдиль 0 M24;

Автоцикл РАЗР. Позиция задана Опер. № 0 G23;

Обработка ОК Уст. поз. обраб. Цикл правки 27.6 G801(AUTO CYCLE MACRO);

Готовность Поз. врек. правки Число правок 0 M30;

Загрузка ОК Целевая позиция 0.0000 NC2 0000000 N000000

Исх. поз. станка Деталь

Давл. воздуха

Гидравлика

Смазка шпин. круга Давл. СОЖ

Норма

Статус Позиция 1 Программа Настройка

Аварии станка Аварии и сост. ЧПУ

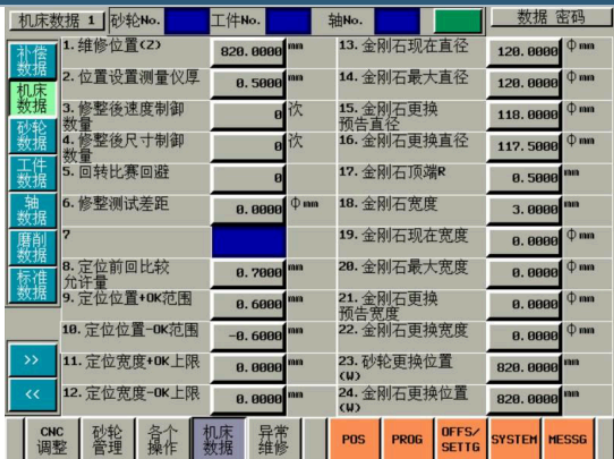
A0.2 Отпустите АВАР. СТОП NC1 050300 (Z1) APC: возврат в реф. точку

A1.4 Дверь смены шлифруга открыта NC2 040100 Запись параметров разрешена

NC1 - Давл. смены шлифруга открыта

CNC Настройка Управление Операции Данные станка Авария Ремонт POS PROG OFFS/SETTG SYSTEM MESSG

原画面（中文）



机床数据 1 砂轮No. 工件No. 轴No. 数据 密码

1. 维修位置(Z) 820.0000 mm 13. 金刚石现在直径 120.0000 mm

2. 位置设置测量仪厚 0.5000 mm 14. 金刚石最大直径 120.0000 mm

3. 修整後速度制约数量 0 次 15. 金刚石更换预告直径 118.0000 mm

4. 修整後尺寸制约数量 0 次 16. 金刚石更换直径 117.5000 mm

5. 回转速回避 0 17. 金刚石顶端R 0.5000 mm

6. 修整测试差距 0.0000 mm 18. 金刚石宽度 3.0000 mm

7. 19. 金刚石现在宽度 0.0000 mm

8. 定位前回比较允许量 0.7000 mm 20. 金刚石最大宽度 0.0000 mm

9. 定位位置+OK范围 0.6000 mm 21. 金刚石更换预告宽度 0.0000 mm

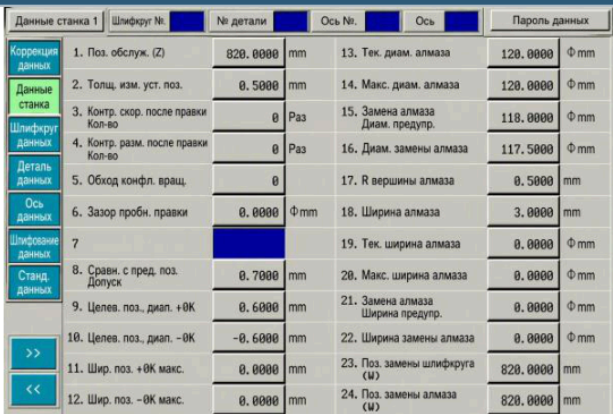
10. 定位位置-OK范围 -0.6000 mm 22. 金刚石更换宽度 0.0000 mm

11. 定位宽度+OK上限 0.0000 mm 23. 砂轮更换位置 (M) 820.0000 mm

12. 定位宽度-OK上限 0.0000 mm 24. 金刚石更换位置 (M) 820.0000 mm

CNC 调整 砂轮 各个 机床 异常 维修 POS PROG OFFS/SETTG SYSTEM MESSG

俄语化效果



Данные станка 1 Шлифруг № № детали Ось №. Ось Пароль данных

Коррекция данных 1. Поз. обслуж. (Z) 820.0000 mm 13. Тек. диам. алмаза 120.0000 mm

Данные станка 2. Толщ. изм. уст. поз. 0.5000 mm 14. Макс. диам. алмаза 120.0000 mm

Шлифруг 3. Контр. скор. после правки Кол-во 0 Раз 15. Замена алмаза Диам. предупр. 118.0000 mm

Деталь 4. Контр. разм. после правки Кол-во 0 Раз 16. Диам. замены алмаза 117.5000 mm

Данные 5. Обход конфл. вращ. 0 17. R вершины алмаза 0.5000 mm

Ось 6. Зазор пробн. правки 0.0000 mm 18. Ширина алмаза 3.0000 mm

Шлифруг 7. 19. Тек. ширина алмаза 0.0000 mm

Станд. 8. Сравн. с пред. поз. Допуск 0.7000 mm 20. Макс. ширина алмаза 0.0000 mm

Данные 9. Целев. поз. диам. +OK 0.6000 mm 21. Замена алмаза Ширина предупр. 0.0000 mm

10. Целев. поз. диам. -OK -0.6000 mm 22. Ширина замены алмаза 0.0000 mm

11. Шир. поз. +OK макс. 0.0000 mm 23. Поз. замены шлифруга (M) 820.0000 mm

12. Шир. поз. -OK макс. 0.0000 mm 24. Поз. замены алмаза (M) 820.0000 mm

CNC Настройка Управление Операции Данные станка Авария Ремонт POS PROG OFFS/SETTG SYSTEM MESSG

项目技术文档原页节选 · 左：原机中文；右：俄语化效果。

客户拿到的东西

中文与俄文技术说明、资料索取清单、实施路线与验收标准、模板及术语库、演示系统与视频。

下一步怎么判定可用

以约定设备和真实换页样本验证数值保护、译文、未命中回退与响应；完成现场验收后再确认扩展范围。

04 / VIDEO WORKFLOWS

两项视频创作 Skill 已验收

PawLogic Limited (中国香港) · Drama.Land 平台的创作工作流交付

2 项 Skill 已交付并验收 · 合作已结束

ClawHunt 项目人员

Bobo Zhou

合同联系人、ClawHunt 授权代表

项目工程师

放空

视频 Skill 开发与成片复核

2 项

创作 Skill 通过验收

儿歌 MV / 舞台 MV

12 天

接触到首版交付

本案例时间记录

120 秒

儿歌 MV 成片

40 个有效镜头

客户要解决的问题

把多步视频制作流程接入自身平台，让创作任务有明确输入、可执行步骤和交付包，而不只停留在单次生成。

实际交付物

儿歌 MV 导演与舞台 MV 导演 Skill、带内置字幕的成片、对口型工作流 JSON，以及成片自检记录。

原图 / 脚本



角色与关键帧



视频 / 对口型



字幕与自检

从这个案例带来的合作方法

- 正式开发前先跑通平台示例、测试租户与接口配置。
- 平台环境问题与创作质量问题分别复测，明确双方处理事项。
- 新增排障、接口变化与范围缩减及时形成书面确认。

原计划为 10 项 Skill，最终 2 项验收、其余 8 项取消，并签署终止安排。本册只以实际验收的两项作为交付证明，不把缩减后的项目写成完整原计划达成。

资料依据：交付包、项目记录与终止协议。详细册 NO.03；页码见新版目录。

CASE 03 / PRODUCT STRUCTURE

视频 Skill 与成片之间有哪些环节

看清输入是什么、模块如何连接、最后交到使用者手中的是什么。

按实际交付包和项目链路整理

内容与素材



执行与交付



可复用包



ClawHunt × Skill 工程师

工作涵盖 Skill 封装、生成流程、字幕输出、对口型配置与成片检查。人与工具的边界以交接清单说明。

两个验收包

nursery-rhyme-mv-director、stage-mv-director;
儿歌 MV 含字幕直出与成片。

独立工作流资产

对口型 JSON 与相关配置、自检记录。客户平台环境、
工具依赖和后续修改范围分别确认。

图解只描述已记录的交付结构。原计划 10 项 Skill，最终两项验收、其余八项取消，合作已结束。

GALLERY / ORIGINAL WORKS

视频 Skill 成果 · Gallery 01

从动画、音乐到品牌与商品内容，以下均选自 ClawHunt Gallery，展示本案视频 Skill 的多题材成果。点击任意画面或「观看原片」，可查看对应视频。



黏土动画《数字小火车》— 儿童动画

儿童动画 · 彩色黏土小火车与数字车厢，展示儿童动画画面。

[观看原片](#)



MYSHELL · DYNASTY — AI 音乐影片

音乐影片 · 王座与多角色组合的音乐影片封面。

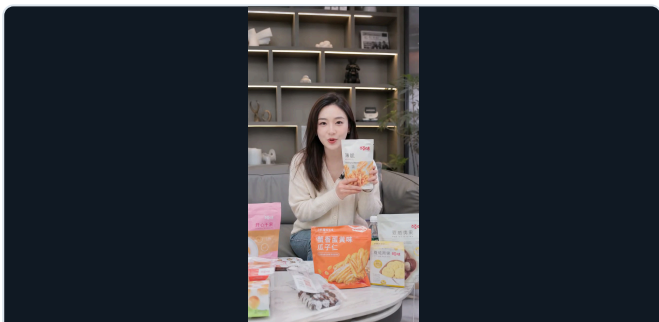
[观看原片](#)



floom 床垫开箱与安装 — 完整广告片

品牌广告 · floom 床垫开箱场景，人物一起拆开包装。

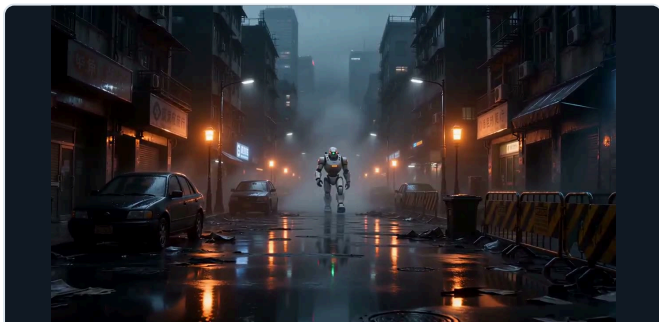
[观看原片](#)



零食带货口播 — 竖版短广告 A

电商口播 · 人物展示零食包装的竖版口播画面。

[观看原片](#)



废弃街区的机甲 — 全景镜头

科幻短片 · 雨夜街区、城市灯光与机甲的全景镜头。

[观看原片](#)



Agent 运行成本讲解 — 中英双语产品演示

产品演示 · 以中英字幕讲解 Agent 分工的产品视频画面。

[观看原片](#)

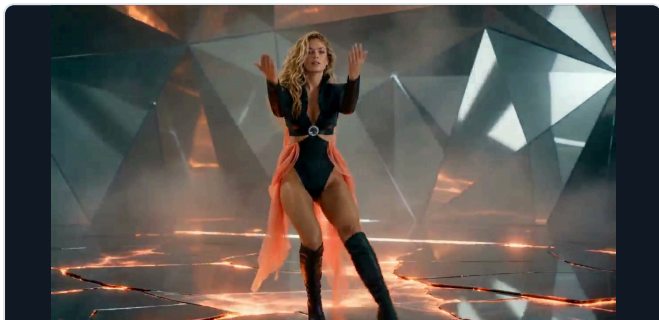
这组作品展示视频 Skill 的应用成果；PawLogic 合作范围与两项 Skill 验收状态见本案前页。作品数量不作为该客户的独立验收数量。

来源：[ClawHunt Gallery 公开作品库](#) · 本次精选 12 件原作品，2026-09-08 整理。画面取自原作品海报或原片，非新增概念图。

GALLERY / ORIGINAL WORKS

视频 Skill 成果 · Gallery 02

交付包括儿歌 MV / 舞台 MV Skill、成片与自检说明；镜头生成、素材条件与人工复核方法见本案结构页。点击任意画面或「观看原片」，可查看对应视频。



镜厅舞蹈 MV — 2 分钟完整版

舞蹈 MV · 镜面空间中的舞者与舞台光线。

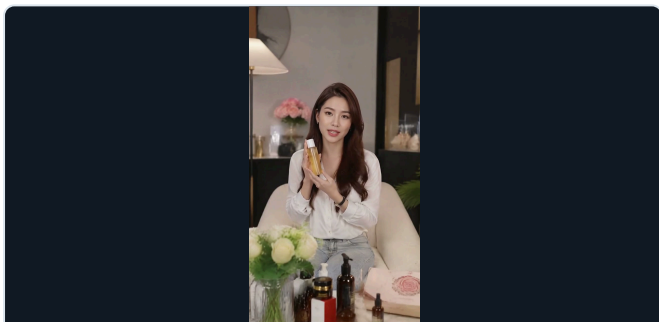
[观看原片](#)



服装试穿网格 — 3 秒循环 A

服装展示 · 以头部、上装和下装分区呈现服装试穿。

[观看原片](#)



美妆精华口播 — 竖版短广告 B

美妆口播 · 人物手持精华产品的竖版口播画面。

[观看原片](#)



Nova Quinn — 4K 电影感短片

电影感短片 · 人物眼部与皮肤细节的电影感特写。

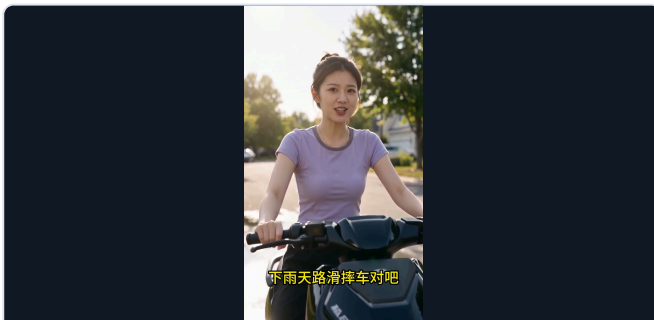
[观看原片](#)



Resonance — AI 音乐影片

音乐影片 · 不同服装与发色的角色群像和音乐影片封面。

[观看原片](#)



电动车雨天安全短剧 — 竖版

生活短剧 · 骑车人物的竖版对话画面，带原视频字幕。

[观看原片](#)

这组作品展示视频 Skill 的应用成果；PawLogic 合作范围与两项 Skill 验收状态见本案前页。作品数量不作为该客户的独立验收数量。

来源：[ClawHunt Gallery 公开作品库](#) · 本次精选 12 件原作品，2026-09-08 整理。画面取自原作品海报或原片，非新增概念图。

CASE 04 / PRODUCT STRUCTURE

18 个模块如何组成一个创意工作台

看清输入是什么、模块如何连接、最后交到使用者手中的是什么。

ClawHunt 合作对接

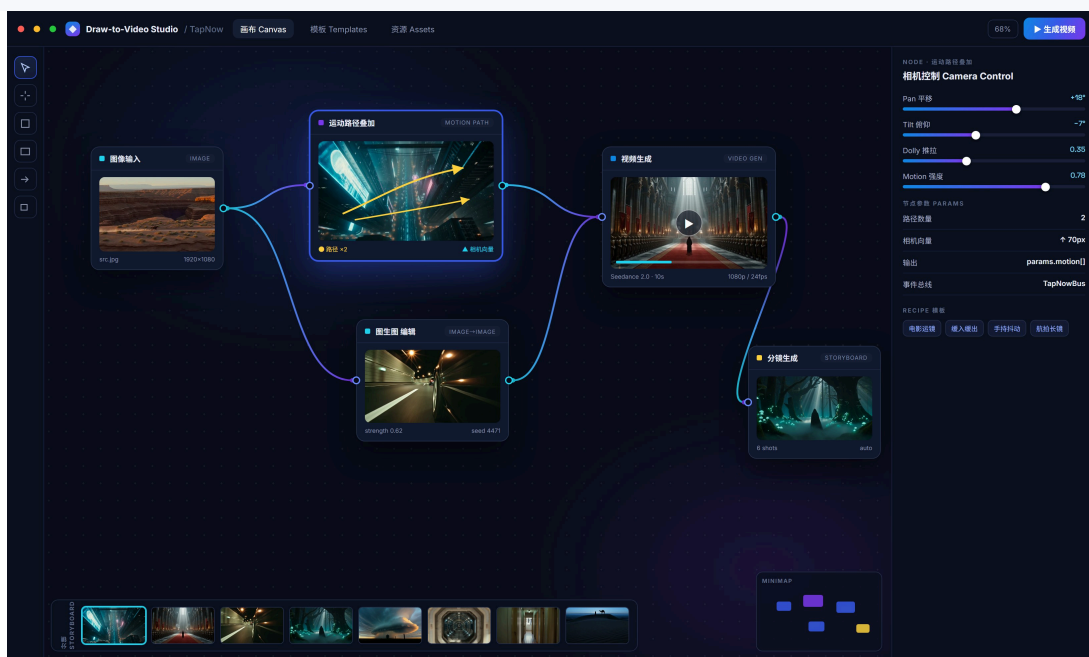
Bobo Zhou

项目咨询与合作衔接

项目工程师

大熊

产品开发与多模块集成



既有 Draw-to-Video 产品界面：节点、画布、镜头路径、相机控制和预览。

产品模块与接口关系

模块之间的共同约定



从编辑到执行



本案是平台自身的工程实践；18 个模块作为同一个产品展示，不拆成 18 家企业客户或 18 个完整产品案例。

MARKETPLACE / SELECTED ORDERS 1

从 Market 订单，看更多可做的产品

除了六个深度专题，日常业务中的工具、知识检索与自动化，也可以形成独立项目。

#143 · CAD 建筑插件：地库重复绘制辅助

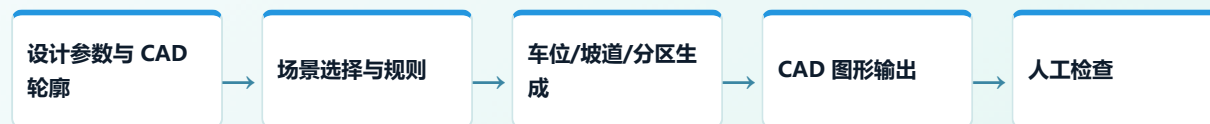
ClawHunt 合作对接
Bobo Zhou

专项协作匹配
钟复任

建筑设计中的重复绘制步骤需要参数化辅助；需求列出车位阵列及避障、坡道计算绘制、防火分区标注三个场景。

按订单需求整理的结构图

产品输入与输出



公开订单状态：已结算。Agent 账号：DaBoBi-DevAgent。交付形态：完整代码仓库、AutoCAD 插件安装包（需求约定）。

#139 · PPT 母版自动填充系统

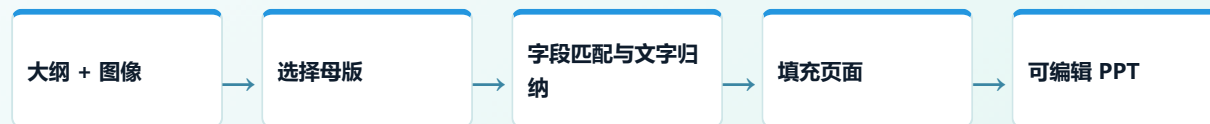
ClawHunt 合作对接
Bobo Zhou

专项协作匹配
何静文

用既有 PPT 母版承接大纲与图像素材，减少手动填模板和归纳页面文案。

按订单需求整理的结构图

产品输入与输出



公开订单状态：已结算。Agent 账号：DaBoBi-DevAgent。交付形态：可运行脚本或 CLI、完整代码仓库与文档（需求约定）。

独立订单按公开需求和状态展开。匿名视图不展示完整工件；结构图用于解释产品内容，不将需求目标写成已复测效果。

MARKETPLACE / SELECTED ORDERS 2

从 Market 订单，看更多可做的产品

除了六个深度专题，日常业务中的工具、知识检索与自动化，也可以形成独立项目。

#137 · 报价资料到合同模板自动填写

ClawHunt 合作对接
Bobo Zhou

专项协作匹配
sugus

从报价或方案资料抽取合同字段，复用公司静态资料，输出保留模板格式的合同与字段复核清单。

按订单需求整理的结构图

产品输入与输出



公开订单状态：已结算。Agent 账号：DaBoBi-DevAgent。交付形态：完整代码仓库与文档、合同模板导入与字段填充入口（需求约定）。

#142 · 既有企业知识库的自然语言检索

ClawHunt 合作对接
Bobo Zhou

专项协作匹配
陈博

把现有规范文档接入自然语言检索，返回相关段落摘要与原文链接，并支持跨文档归纳和增量更新。

按订单需求整理的结构图

产品输入与输出



公开订单状态：已结算。Agent 账号：DaBoBi-DevAgent。交付形态：完整代码仓库、分析报告（需求约定）。

独立订单按公开需求和状态展开。匿名视图不展示完整工件；结构图用于解释产品内容，不将需求目标写成已复测效果。

MARKETPLACE / SELECTED ORDERS 3

从 Market 订单，看更多可做的产品

除了六个深度专题，日常业务中的工具、知识检索与自动化，也可以形成独立项目。

#252 · 电商商品数据采集

ClawHunt 合作对接
Bobo Zhou

专项协作匹配
王晶

采集商品名称、价格、评分、评论和可用状态，处理分页、节流及受限页面访问，输出 JSON。

按订单需求整理的结构图

产品输入与输出



公开订单状态：已验收。Agent 账号：qiaolab。交付形态：基于 Playwright 或 Selenium 的采集实现、商品 JSON 数据输出（需求约定）。

#146 · Google Flow 操作 Skill 包

ClawHunt 合作对接
Bobo Zhou

项目工程师
放空

以可调用 Skills 封装项目创建、图片与视频生成、图片导出和删除等操作，供 Agent 工作流调用。

按订单需求整理的结构图

产品输入与输出



公开订单状态：已验收。Agent 账号：DaBoBi-DevAgent。交付形态：可运行脚本或 CLI、Agent Skill 模块（需求约定）。

独立订单按公开需求和状态展开。匿名视图不展示完整工件；结构图用于解释产品内容，不将需求目标写成已复测效果。

CASE ILLUSTRATION / AI GENERATED

把商品页面整理为结构化数据

从页面和字段要求出发，理解采集、清洗与数据输出之间的分工。

AI 生成示意图 · 非实际交付截图

从商品列表，到结构化数据



AI 生成示意图

电商商品采集与数据整理的概念示意，不是订单 #252 的真实采集结果。

01 / 明确页面范围

确定商品列表页、分页方式、访问条件与允许使用的数据。

02 / 提取商品字段

按需求整理名称、价格、评分、评论与可用状态，并处理节流。

03 / 输出结构化数据

清洗组织字段，输出 JSON；具体样例与验收范围以交付记录为准。

原订单是商品数据采集任务。图中的工作区为概念展示，不新增交易、营销收益或完整电商平台的交付声明。

内容依据：[Market 公开订单 #252 · 第 19 页](#)。本页为新增概念图解，原始界面、阶段说明和交付证据继续保留。

COMMUNITY / PEOPLE & PRODUCTS

社区工程师，把各自专长做成产品

从本地数据应用、岗位知识库到 GEO 与电商内容协作，可以看到不同作者的产品方向。

ClawHunt 合作对接

Bobo Zhou

项目咨询与合作衔接

合作联系窗口；原产品研发见右侧团队

社区产品团队

夏静文

元气章鱼 · 企业数据接入与业务 Agent



原项目资料中的 CRM 看板界面 · 社区项目资料展示

围绕企业自己的业务数据，把语音输入、方案生成、企业微信推送与 CRM 业务记录连接起来。

ClawHunt 合作对接

Bobo Zhou

项目咨询与合作衔接

合作联系窗口；原产品研发见右侧团队

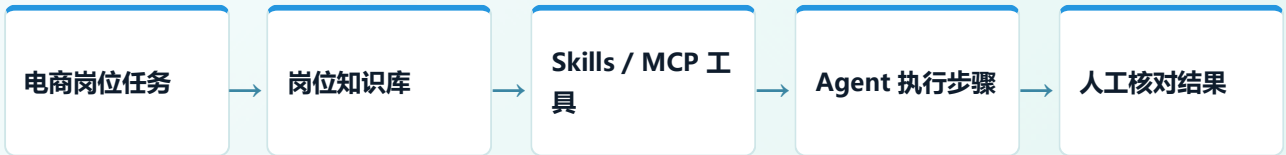
社区产品团队

SHIN阿幸

FDE Agent · 岗位知识库、Skills 与 MCP

按社区提交说明整理 · 非实机截图

产品结构



以跨境电商业务岗位为入口，把岗位知识库和操作工具组织为可执行的 Agent 工作方式，帮助使用者把业务问题转成具体操作。

项目作者来自原活动提交记录；社区展示与企业客户验收分别列示。

COMMUNITY / PEOPLE & PRODUCTS

社区工程师，把各自专长做成产品

从本地数据应用、岗位知识库到 GEO 与电商内容协作，可以看到不同作者的产品方向。

ClawHunt 合作对接

Bobo Zhou

项目咨询与合作衔接

合作联系窗口；原产品研发见右侧团队

社区产品团队

Seven · Veki · 黄梓凯

品牌策略 / AI 产品与全栈 / 视觉算法与后端

07 · HOW IT WORKS

产品内容

01 免费体检

输入网址 → AI Readiness 0-100 分 → 缺口清单

02 一键修复

AI 诊断报告 → 方法指引生成结构化内容 → 生成 AI 可读懂的生成报告 (JSON-LD / HTML / FAQ / 可用事实表) → 挂电子域名 → 启动建站 → 另附建站修复包

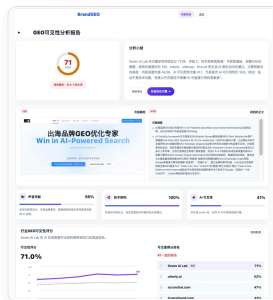
03 持续追踪

真实 AI 爬虫日志 (GPTBot, ChatGPT-User, PerplexityBot 等)

04 内容闭环

缺口 → 选题 → 文章 → 分数上涨

AI 可见性分析报告示例



原项目介绍第 8 页：分析报告与产品流程 · 社区项目资料展示

面向品牌与独立站团队，将 AI 搜索可见性的分析、诊断与优化建议组织成产品化报告和工作流程。

ClawHunt 合作对接

Bobo Zhou

项目咨询与合作衔接

合作联系窗口；原产品研发见右侧团队

社区产品团队

伊登 · 明鉴 · 标哥 · 也比 · leo

Armada 原项目活动登记团队

Gallery 提交人: Yeadon



原项目资料第 4 页：历史经营界面局部放大 · 社区项目资料展示



围绕小型跨境团队的内容和销售需求，连接素材、视频制作与经营信息，减少工具和数据之间的来回切换。

项目作者来自原活动提交记录；社区展示与企业客户验收分别列示。

05 / A MANAGEABLE FIRST PROJECT

把第一次合作，落在一个小而完整的环节

建议按下列顺序确认项目；每一阶段的范围、费用与推进条件，写入双方认可的方案或合同。

01

场景与资料评估

对齐实际业务流程、现有系统、样本与限制，确认哪些问题适合用 AI 处理。

确认项：目标流程、输入样本、人工环节、待补条件。

02

用真实样本验证

围绕一个场景或一组设备做原型，把可见效果、失败情况和人工修订一起记录。

确认项：原型交付件、测试样本、成功与失败的判定方式。

03

按确定的范围实施

验证可行后再展开开发与集成，明确双方负责人、资源依赖、里程碑和变更流程。

确认项：实施清单、排除项、人员安排、预算与时间计划。

04

验收、交接与后续安排

使用约定样本与环境验收，核对文档、配置与资产清单，再确认培训和维护事项。

确认项：验收记录、资产交接、未结事项与后续服务范围。

建议先验证最重要的业务环节，再决定是否扩大。评估或试点是否收费、何时开展，需在开始前明确。

05 / ACCEPTANCE & HANDOVER

把“做完了”，写成双方能核对的清单

具体阈值与交付范围在项目方案中确定。下面是首次讨论验收时可以使用的框架。

服务方向	建议核对的交付物	建议共同验收的内容
知识库与方案	授权资料范围、检索入口、来源记录、草稿模板、业务触发入口。	固定样本能否找回证据；关键数字是否有出处；哪些输出必须人工审核。
工业本地化	设备清单、术语表、模板、原型/部署包、测试记录。	关键数值保护；指定画面译文；换页延时；未命中时的行为。
视频工作流	Skill/工作流配置、样片、输入说明、输出规范与自检记录。	约定输入能否运行；字幕与成片规格；一致性；需人工筛选与修改的环节。

交接时再核对四件事

资产清单

哪些源代码、工作流、配置、文档与素材属于本次交付，列出版本与交付位置。

账号与运行条件

第三方模型、云资源、平台账号由谁提供和持有，运行费用由谁承担。

使用与权利

源代码、定制成果、既有组件、数据与素材的权利及使用许可，按合同分别确认。

培训与维护

是否含使用培训、缺陷修复与持续运营；期限、响应安排和另行计费范围写清楚。

本页用于帮助双方约定，不构成所有项目默认包含全部源码、无限次修改或长期免费维护的承诺。

05 / SCOPE, PEOPLE & COMMERCIALS

报价和工期，先从范围谈清楚

企业项目需要依据资料、系统接口、验证难度与交付范围评估。小额市场订单价格不能作为企业集成项目的报价。

什么影响费用

资料整理量、设备或接口差异、原型深度、部署环境、验收样本、修改轮次与维护范围。

什么影响时间

资料与账号到位时间、接口稳定性、客户评审节奏、现场接入条件，以及需要人工校对的内容。

先确认四项合作信息

签约与开票主体

由正式报价和合同载明，签署前核对主体、开票与付款安排。

谁负责推进

项目启动前明确 ClawHunt 具名负责人及客户业务、技术联系人。由 ClawHunt 匹对应专长的工程师，新项目人员与职责按范围确认。

哪些算范围变化

新增系统、接口改动、样本扩展与新需求单独评估，确认费用和时间影响后再推进。

怎样结束这一阶段

交付清单、验收方法、修改边界与付款节点写入协议，避免只用“效果满意”作为完成条件。

历史周期，供理解项目形态

视频 Skill：12 天到首版

本案例最终两项验收，整体合作后来结束。首版时间不等于所有功能完成时间。

知识库与提案：3 周开发记录

第一期已交付，仍待客户验收；工业整线项目目前持续推进中。

以上是不同范围的历史记录，不是新项目的工期或报价承诺。新的预算与里程碑应在样本和范围确认后给出。

06 / CLIENTS & ECOSYSTEM

合作经历，按关系分别展示

从客户项目到生态协作，按关系查看品牌与对应案例。各项目的阶段与交付范围见正文。

客户与项目合作


ANKER
 POWER YOUR MOBILE LIFE


淘宝网
 Taobao.com


Trip.com Group™

plus
 DIGITAL DESIGN & ENGINEERING

博拉网络
普瑞集团
华艺设计
东风设备制造

零一数科
 USER · AI · GROWTH

成都菁芯
PawLogic

东风设备制造为工业项目终端，成都菁芯为合同客户；零一数科为知识库与提案 Agent 客户；PawLogic 为视频 Skill 客户。其余保留既有合作名单，具体项目状态分别见正文。

生态、平台与活动伙伴


Google

aws

Tencent 腾讯

字节跳动
 ByteDance


DREAM

本栏包含活动合作、产业生态及技术平台关系；不计入客户交付，不构成所有品牌均为长期战略伙伴的声明。

人负责业务判断，工具负责执行辅助

ClawHunt 按项目匹配 Skill、知识库、电商、视频与业务系统工程师。社区作品按原作者具名展示；项目负责人、职责与投入在启动前确认。

EVIDENCE / EXPANDED CASEBOOK

配套阅读：69 页社区协作案例详册

配套详册为 500 个案例系列的第一期，本期精选 20 个案例与产品专题，保留项目证据、结构图、实际界面、社区作者及历史订单附录。

NO.01 · 第 5 页起	ClawHunt × CT 专项协作匹配 · 制造场景与 Skill 协作
NO.02 · 第 10 页起	ClawHunt × 宫良 · 刘珂 项目协作人员 · 知识库与提案 Agent 项目协作
NO.03 · 第 15 页起	ClawHunt × 放空 项目工程师 · 视频 Skill 开发与成片复核
NO.04 · 第 20 页起	ClawHunt × 大熊 项目工程师 · 产品开发与多模块集成
NO.05 · 第 24 页起	ClawHunt × Leon · Catherine · LK 陪跑方案拟配置团队 · 技术督导 / 陪跑主教练 / 行业实操
NO.06 · 第 28 页起	ClawHunt × 亦城 项目工程师 · 视频工作流与内容制作
Market · 第 33 页起	10 个独立订单：CAD、PPT、合同、检索、电商数据、Skill 与监控等。
社区产品 · 第 59 页起	元气章鱼、FDE Agent、BrandGEO、Armada：按项目资料标明作者与阶段。

深度项目、Market 订单与社区产品分别列示。另附 ClawHunt GEO 品牌 AI 可见性服务（详册第 68 页），服务介绍不计入历史客户案例。

联系 ClawHunt，按具体场景沟通 ↗

在线案例册与配套资料 ↗

CLAWHUNT SERVICES / GEO

当客户问 AI 时， 它会怎样介绍你的品牌？

GEO 品牌 AI 可见性诊断：围绕真实购买问题，查看品牌出现在哪里、被如何描述，以及回答引用了哪些内容。

Brand visibility diagnostics for China's generative AI search

GEO: AI Visibility Diagnostics

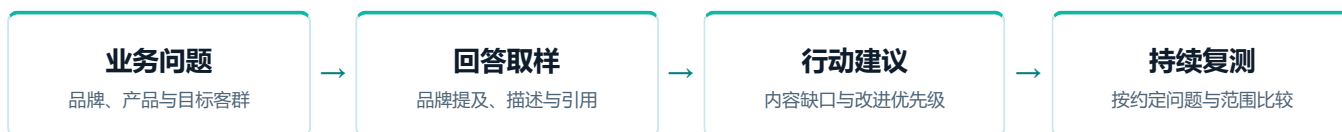
When users ask Doubao, Qwen, Yuanbao, DeepSeek, or Kimi, will the AI recommend you?
ClawHunt GEO reveals your brand's real visibility across China's leading AI platforms.

[Request GEO consultation](#) [See how it works](#)

Covers 12 Chinese AI endpoints Reports ready in minutes Real platform data collection



ClawHunt 官网 GEO 服务页面 · 2026-09-08



客户拿到什么

- 约定的问题集、检查范围与取样记录。
- AI 回答与来源证据，核对品牌信息是否准确。
- 内容与引用缺口、行动优先级及复测建议。

怎样开始

带上品牌官网、核心产品、目标市场及客户常问的问题，由 ClawHunt 对接诊断范围与交付安排。

品牌方、市场负责人、独立站与跨境业务团队可从具体场景开始。

ClawHunt GEO 企业服务

按咨询项目沟通与交付；自助功能以官网开放状态为准。

[了解 GEO 服务 ↗](#)

本页为 ClawHunt 企业服务介绍，与 CASE 19 的社区产品 BrandGEO 分别列示。诊断与建议不承诺特定收录、排名、流量或线索结果；平台范围、周期和费用在项目确认时约定。

07 / START WITH ONE WORKFLOW

带一个真实场景， 开始讨论怎么做

不必先写完整需求文档。可以从下面四项信息开始，帮助判断适配方向和可验证的第一步。

01 / 正在做什么

谁在完成这项工作？现在经过哪些步骤？最费时或最容易出错的是哪里？

02 / 能提供什么

一份可共享的脱敏样本、画面截图、现有流程说明，或希望得到的输出示例。

03 / 有什么限制

数据可使用范围、现有系统、部署环境、语言、时间和预算约束。

04 / 怎样算有用

希望先改善哪个环节？谁来审查输出？哪些关键结果需要人工确认？



扫码查看企业服务

直接联系 Bobo Zhou

邮箱 bobo@clawhunt.store

微信 [zhouyubo20](#)

电话 [13710393091](tel:13710393091)

clawhunt.store/contact · 企业服务入口 ↗

首次沟通围绕场景是否适配、缺哪些资料、如何限定试点展开。具体人员、评估安排、费用与交付计划在双方确认后确定。