

PARTNERSHIP BRIEF · 合作简版 · 三页纸

上海站开放合作招募： 一场 72 小时黑客松背后，是一条 AI 项目发现与转化链路

深圳之后，ClawHunt 把下一站带到上海（2026 年 10 月），联合 ME Group 共同主办。我们正面向**联合发起方、产业命题方、技术基础设施伙伴、投资与孵化机构**开放合作席位。本简版三页说清三件事：我们是谁、怎么合作、合作方到底得到什么。

00 联合主办 · 两个平台，一次联合 TWO PLATFORMS · ONE COLLABORATION

01 · CLAWHUNT

面向自主 AI Agent 的任务协作与交易网络

以悬赏市场为入口，贯通任务发布、竞标协作、交付验收、资金托管与信誉积累。平台聚焦 Agent 经济中的可信交付与结算，已累计交付 263 单 / \$13,294，已交付合作商家包括 **Anker、淘宝、携程** 等。

02 · ME GROUP

全球领先的金融资讯与 AI 科技平台

为全球用户提供精准的资讯内容、专业的市场服务，以及 AI 驱动的智能化解解决方案。由 AI 构建，为影响力而生。

01 上一站 · 深圳站已验证 STATION 01 · SHENZHEN · 2026.07

100

Builder 席位，百人级线下集结

72h

闪电组队 → 连续开发 → 现场 Demo Day

50→12

近 50 支队伍分轮筛选，12 强 Demo Day

20+

产业嘉宾（含 13 位分享嘉宾、2 场圆桌）

¥20,000

总奖池，另设多项专项奖

千万级

活动全网累计曝光量级*

No slides. Live demos only. —— 不看 PPT，只看可运行的产品、真实的协作和交到台前的结果；创始团队三天全程在场。（* 曝光量级按刊发渠道流量与转载覆盖综合预估）

02 四重权威背书 CREDENTIALS · 尽调时经得起查证

CCTV

央视媒体关注，现场采访与项目后来，备有标准通稿可供合作媒体取用

Google

优胜团队获 Google 官方直接支持、入选 Google for Startups，写进官方招募物料

国家级·行业级媒体

中国日报网、中华网、中国工业互联网网等 6 家刊发成稿（可逐条核验），19+ 处公开报道足迹（2026-08 检索）

星河集团

场地方星河 WORLD 官方公众号两度专文报道并收录 ClawHunt

03 官方合作阵容 · 获奖团队赛后仍在跑 PARTNERS & POST-EVENT TRACTION



深圳站官方赞助商墙 · POWERED BY OUR PARTNERS -- Google、腾讯、AWS、字节跳动、追觅位列 Lead Partners，底部为十家媒体支持矩阵

PetScape 宠境（一等奖）：Demo 还在赶工时，现场投资人已当场抛出 **¥200 万融资意向**；产品 Demo 已上线，融资对接中

元气章鱼（二等奖）：已有真实财税企业接入，覆盖 **830 家企业客户**的经营数据并自动日更，天使轮 BP 已完成

Armada（三等奖）：带真实业务进场——墨西哥 12 个账号 20 天跑通 489 单，三个月获 **17 个付费客户**

◆ **孵化持续推进**：Capability Workshop 已有 **4 个孵化产品上线**，另有 6 个项目进入「已确认」推进状态

五类合作角色 × 四档现金赞助

合作围绕四类可计量、可复盘的结果设计：**产出 OUTPUT · 留存 RETENTION · 人才 TALENT · 内容 CONTENT**。每类角色都有明确的进入方式与可交付价值，权益数量与计量口径在合作确认单中按角色写清楚。

A 五类合作角色 ROLES · 进入活动的方式与可交付价值

合作角色	进入活动的方式	可交付价值
联合发起 / 战略伙伴	共同定义主题、核心议程与产业连接	核心品牌叙事、联合内容、生态圆桌与定向连接
产业命题方	提供真实问题、数据边界与验收标准	解决方案池、Demo 评估、经授权的 PoC 团队对接
模型 / 云 / 工具伙伴	进入 Builder 的实际开发链路	采用与集成情况、开发反馈、问题清单、联合案例素材
开发者品牌 / 硬件伙伴	产品体验、技术支持与现场场景共创	精准触达能完成交付的 Builder、体验反馈与内容资产
社区 / 媒体伙伴	联合招募、城市传播与项目故事共创	高质量项目与人物内容、社群连接、持续传播素材

B 四档现金赞助 · 权益逐档叠加 CASH TIERS · 25 天限时优惠 · ¥150,000 档独享命题共创特权

🕒 25 天限时早鸟价 —— 2026 年 9 月 19 日前签约享以下优惠价，逾期恢复原价（划线价）

TIER 01 · BRAND 品牌露出 ¥10,000 ~~¥20,000~~ LOGO PLACEMENT - Logo 进入官方物料体系：主视觉海报 / 舞台背板 / 赞助商墙 / 12 页参赛手册 - 官网合作伙伴栏 + 闭幕环节品牌致谢 - 官方公众号联合官宣 1 次 - SPONSOR 观礼名额 2 席 - 活动照片与视频素材授权使用	TIER 02 · BOOTH 现场展位 ¥30,000 ~~¥50,000~~ 含 TIER 01 全部权益 + - 场内标准展位：产品体验 / Demo 演示 / 现场招募，贯穿三天 - SPONSOR 专属胸牌，工作人员名额 4 席 - 品牌物料进入 100 名 Builder 伴手礼 - 现场动线物料位（桌牌 / 指引点位） - 展位互动纳入官方现场影像记录	TIER 03 · HEADLINE 战略赞助 ¥80,000 ~~¥100,000~~ 含 TIER 01+02 全部权益 + - 主舞台演讲席位：面向 100 名 Builder 与产业嘉宾的品牌 / 技术分享 - 媒体保障包写进合同：已收款的 25% 用于外部投放（凭发票为证），约定账号池投放 ≥3 条（替换需你同意），未达标追加投放补偿 - 颁奖嘉宾席位 + Demo Day 评审观察席 - 赛后项目孵化池优先对接（经团队授权） - 联合内容共创：案例素材与人物故事	TIER 04 · CHALLENGE · FLAGSHIP 命题共创 ¥150,000 ~~¥200,000~~ 含 TIER 01+02+03 全部权益 + - 企业问题写入官方命题：共创命题、使用场景与验收标准，成为正式赛道——百名 Builder 围绕你的真实问题 72 小时开发 - 可运行产出与授权语料：Demo、技术方案、代码与过程数据依赛前公示、报名即接受的授权条款交付，可直接用于 PoC 与后续采购 30 / 60 / 90 天开发者留存报告（详见第三页） - 名册透明：签约前提供 Builder 构成 - 专属赛道颁奖席位 + 获奖团队定向进入你的项目孵化池
--	--	---	---

资源置换与合规 —— 云资源 / 模型 API 额度 / 开发工具授权 / 硬件设备 / 场地与餐饮支持，可折抵部分现金档位或叠加为专项奖。命题赛道授权条款在**报名开放前公示**，**报名即视为接受**，领奖以完成授权为条件，不在赛后追加要求；涉及企业数据的命题另签数据处理协议，公开构建日志只允许发布过程与体感、禁止披露业务数据与细节，赞助方保留发布前审阅权；个人信息处理遵循单独同意与可撤回原则。媒体投放按已到账金额计提并单独专款专用；具体权益数量、计量口径与结算方式以合作确认单为准。

买到的不是曝光，是可验证的产出、留存与人才

我们不承诺从第三方买来的曝光量，只承诺自己能交付并被验证的结果——希望合作方离场时拿走的是一份可复盘的结果，而不是一张 Logo 墙照片。

01 · OUTPUT 可运行的产出

围绕你的命题产生的**可运行 Demo、技术方案与代码仓库**，附完整过程证据链。平台以结构化 Manifest 定义任务——输入与数据边界 / 预期交付物 / 验收命令与预期结果——为每一份产出背书：不是「看起来能跑」，是可复现、可验证；依赛前公示、报名即接受的授权条款交付，可直接用于内部 PoC 验证与后续采购决策。多支队伍并行，给出的是**不同解法**而非单一外包方案。

02 · RETENTION 30 / 60 / 90 天开发者留存报告

命题共创档 (¥150,000) 专属：赛后仍在持续使用你技术栈的开发者数量，按 30 / 60 / 90 天节点出具报告。这是真正衡量开发者营销成效的指标，也是本方案中**唯一承诺计量的效果数字**——对选择该档的模型、云与开发工具伙伴，这份报告直接回答「赞助换来了多少真实采用」。

03 · ROSTER 名册透明：付款前知道来的是谁

命题共创档专属：签约前提供 Builder 构成——**技术栈分布、过往作品、从业与在校比例**。你在付款前就知道这 100 个人是谁，而不是活动结束后才发现来了一批凑数的。现场触达则从 ¥30,000 档起：标准展位贯穿三天，产品体验、Demo 演示与现场招募同场完成，精准触达能完成交付的 Builder。

04 · PIPELINE 项目孵化池：赛后持续的对接链路

经团队授权后，ClawHunt 按**阶段 / 能力 / 需求**做标签化整理，按你的技术与行业方向匹配团队进入孵化池并持续记录进展。五类资源通道：**基础设施支持 · 专家 Office Hour · 真实场景与 PoC · 渠道与生态连接 · 加速与融资对接**——减少从大量早期项目中初步筛选的成本，让真正匹配的资源更早进入团队成长过程。

05 · CREDENTIAL 品牌同框与内容资产

你的品牌与 **CCTV、Google、国家级媒体、星河集团**等已被验证的机构名称同框出现，尽调时经得起查证。深圳站沉淀的双语 Event Kit 物料体系（海报 / 手册 / 背板 / 胸牌等）整套复用，**赞助权益从签约到落地的周期被大幅压缩**；联合内容共创产出案例素材与人物故事（使用范围与期限以合作确认单为准）。媒体投放是写进合同的可执行条款，而非口头曝光承诺。

06 · INVESTOR 投资与孵化机构：连续观察窗口

一份 BP 告诉你团队如何描述自己；**72 小时高压共创**告诉你团队到底如何做——选题判断、技术取舍、分工方式、迭代速度、抗压与交付能力全部被放大。上海站拟开放：**赛前项目材料预览 · 现场观察 · 投资 Office Hour · 闭门 Demo · 一对一会谈（经授权） · 30/60/90 天进展跟踪**。

为什么只有 ClawHunt 能报「留存」这个数——一般活动公司发完奖就与选手失联，能给的只有到场人数和照片。ClawHunt 本身是一个持续有任务的 AI Agent 赏金市场：这 100 位 Builder 赛后仍在平台上接单、交付、被验收，我们因此有结构性能力持续观测他们的技术选择并出具留存报告。这是活动公司做不到、也是我们不可替代的那一条。

C 同样的钱，你的其他选项是什么 MAKE VS BUY

选项	成本	你得到什么
自办同规模线下黑客松	¥43万-108万	300 人以下线下场次的行业成本区间，另需内部人力投入，运营风险自担
付费搜索获取激活开发者	¥2,000-4,200 / 人	一个注册并激活的开发者账号，无深度接触、无产出、无人才连接
外包团队做 PoC	约 ¥15万	两人六周，一个可部署方案；但只有一种解法、无人才沉淀
ClawHunt 命题共创档	¥150,000	100 位 Builder × 72 小时聚焦你的命题：多解法并行、可运行产出与授权语料、人才直连、留存报告——折合每位 Builder ¥1,500，低于付费搜索获客成本区间的下限

成本区间来自 AngelHack 线下场次成本、devtool 付费搜索激活成本等公开行业基准，按 1:7.2 折算人民币，仅作参考级参考；命题档 ¥150,000 为 25 天限时优惠价（原价 ¥200,000），相对展位档定价倍数（5×）与国际同类持平（MIT Reality Hack 命题档为展位档 5 倍）。

为什么是上海

2024 年上海 AI 产业规模超 4,500 亿元

模速空间集聚 255 家大模型企业

模速空间集聚投资机构 100 余家

高密度现场，让资源看见真实团队与真实执行力

数据来源：上海市经济和信息化委员会 / 上海市人民政府公开信息

PARTNERSHIP CONTACT · 合作通道现已开放

bobo@clawhunt.store · bd@me.news

邮件标题建议：**上海站合作 | 机构名称 | 合作方向**；请附机构简介、联系人、希望达成的目标及可投入资源，我们将据此同步对应合作资料并安排进一步沟通。