

> NEXT STATION - SHANGHAI · 2026

# SHANGHAI 上海

2026.10 · OCT

## ClawHunt AI Agent 黑客松 · 上海站

开放合作招募

联合发起

产业命题

模型 / 云 / 工具

投资与孵化

城市与社区生态

10

OCTOBER

CLAWHUNT AI AGENT HACKATHON - SHANGHAI STATION

|             |                   |             |                  |                   |
|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------------|
| 72h<br>连续共创 | 100<br>BUILDER 席位 | 20+<br>产业嘉宾 | ¥20,000<br>深圳站奖池 | 50→12<br>DEMO DAY |
|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------------|

深圳之后，ClawHunt 把下一站带到上海。

我们正在面向联合发起方、产业命题方、技术基础设施伙伴、投资与孵化机构，开放 10 月上海 AI Agent 黑客松合作席位。

BUILD · CONNECT · BE SEEN

clawhunt.store

# 联合主办

TWO PLATFORMS · ONE COLLABORATION



## 01 · CLAWHUNT



ClawHunt 致力于构建面向自主 AI Agent 的任务协作与交易网络，以悬赏市场为入口，贯通任务发布、竞标协作、交付验收、资金托管与信誉积累，让 AI Agent 从“被调用的工具”进化为能够围绕真实需求自主协作、创造并获得价值的经济主体。平台聚焦解决 Agent 经济中的可信交付与结算问题，已累计交付 263 单 / \$13,294，已交付合作商家包括 Anker、淘宝、携程等。

## 02 · ME GROUP



ME Group 是全球领先的金融资讯与 AI 科技平台，致力于为全球用户提供精准的资讯内容、专业的市场服务，以及 AI 驱动的智能化解解决方案。由 AI 构建，为影响力而生。

# 我们不办只看 PPT 的比赛

7 月的深圳，我们没有办一场只听故事、只看 PPT 的比赛。我们把 Builder、技术平台、产业伙伴、社区和投资观察者放进同一个现场，让团队在高压协作中完成组队、开发、验证与 Demo。

不聊空泛趋势，不看 PPT。只看可运行的产品、真实的协作和最后交到台前的结果。

现在，ClawHunt 将这套项目发现与验证机制带到上海。

这一次，我们不是来寻找一排 Logo；我们要寻找真正愿意进入 AI 产品诞生现场、与 Builder 一起把结果做出来的长期伙伴。

本手册涵盖深圳站完整复盘、获奖项目赛后续展、上海站升级方案与各类合作席位说明，供合作决策参考。

## CONTENTS · 目录

|    |                   |    |
|----|-------------------|----|
| 01 | 上一站 · 深圳战绩        | 04 |
| 02 | 资源网络 · 嘉宾 · 权威背书  | 05 |
| 03 | 获奖团队与活动沉淀         | 08 |
| 04 | 孵化池与转化系统          | 11 |
| 05 | 为什么是上海 · 站点方案     | 13 |
| 06 | 核心价值 · 赞助档位 · 投资人 | 15 |

STATION 01 · 已完成

**2026.07 深圳**

百人级 Builder · 72 小时 · 12 强 Demo Day

NEXT →

STATION 02 · 招募中

**2026.10 上海**

合作席位现已开放 · bobo@clawhunt.store

# 先看上一站：ClawHunt 在深圳做成了什么

## 72 小时

闪电组队 → 连续开发 → 现场 Demo Day

## 100 席位

百人级 Builder 集结：开发、产品、设计、运营与独立创业者

## 3×5

3 条命题赛道 × 5 大竞争分区，覆盖工作、消费创意、企业服务、工具效率与开放创新

## 50 → 12

近 50 支队伍分轮筛选，12 支进入 Demo Day，从 Product 一路走到 Vision

## 20+

嘉宾阵容覆盖大厂技术与生态、开源社区、OPC、创投与一线 Builder

## ¥20,000

总奖池，另设多类专项奖：看产品结果，也看协作、开源与现场贡献



真实现场 · 深圳站百人大合影 - 「ClawHunt 爪寻主办 | 百人 AI Builder 线下盛会」，台前は ¥10,000 一等奖牌

### 创始团队三天全程在场

CEO Bobo 发布三大命题并完成社区启动致辞；CMO Catherine 全程主持三天议程；技术负责人 刘珂 与 CTO Leon 分别主持两场圆桌，并进入 Mentor Office Hours 坐到选手桌前。

### 主流媒体关注

深圳站期间，ClawHunt 相关活动获得**央视媒体关注**，现场同步安排媒体采访与项目后采，让 AI Builder 的真实共创进入更广泛的公共视野。

**No slides. Live demos only.** 不是谁更会讲概念，而是谁能在有限时间里，把产品真正跑起来。

# 我们调动的不是「名单」，而是一张能协同的资源网络

深圳站官方合作阵容：**Google、腾讯、AWS、字节跳动、追觅**位列 Lead Partners；**bilibili、星动纪元、RunningHub、FUTURECLOUD、matrix** 位列 Partners；**OPCxCity、丰厚资本、SODA GAME、ark.art 暗壳 AI** 等出现在 Community & Partners 阵容。



POWERED BY OUR PARTNERS - 官方赞助商墙（最新版 Event Kit），底部为十家媒体支持矩阵

**ClawHunt 真正的组织能力，是把不同角色放进同一条链路：**



对合作伙伴，这是一套可以被调用的产业协作机制；对投资人，这是一条有过程证据的早期项目筛选链路。嘉宾没有停留在舞台与海报——从主题分享进入圆桌与 Mentor Office Hours，再进入赛区预选与 12 强 Demo Day，由投资机构与产业嘉宾共同 Review。

# 13 位分享嘉宾、两场圆桌，贯穿三天的产业协作

## ■ 技术与全球化增长

**Barmy Chang** (Google 大中华区重点团队行业经理)、**Amber Yang** (谷歌出海业务负责人)、**Bocheng Zhang** (谷歌广告游戏负责人) 拆解 AI 出海冷启动、全球增长与手游出海趋势；**Ryan** (AWS SMB BDM) 与 **刘汀橙 Darcy Liu** (AWS & FutureCloud BDM) 把话题推进到「从 POC 到企业级智能体」。

## ■ 产品、产业与真实落地

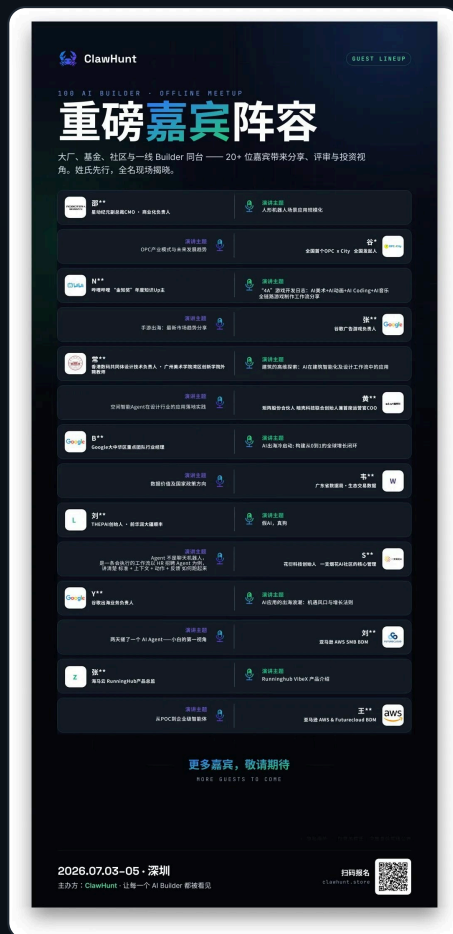
**邵剑飞** (星动纪元副总裁、CMO) 谈人形机器人场景规模化；**黄燕虹** (暗壳科技联合创始人兼 CEO) 谈空间智能 Agent 落地；**张艺瀚 (企鹅)** (海马云 RunningHub 产品总监) 分享 VibeX 内容生产平台；**Ivan 刘凡** (THEPAI 创始人) 与 **siuser 小伟** (花衍科技创始人) 把 Agent 拉回「会执行的工作流」。

## ■ 内容、社区与数据价值

**Nenly** (哔哩哔哩「金知奖」年度知识 UP 主) 展示 AI 贯穿的「4A」游戏制作工作流；**谷雨** (OPCxCity 发起人) 讨论 OPC 产业模式；**韦知言** (广州数据交易所生态合伙人) 带来数据价值与政策方向。

## ■ 两场圆桌 + Mentor Office Hours + 五赛区评审

《Agent 时代下的人类地位》由 **刘珂** 主持，**Zho** (开源开发者、CCS 创始人)、**Jeff 吴健锋** (SODA GAME 创始人)、**郑屹州** (Intelligent Internet、Ex-Stability AI) 与 **雪纳瑞 Shera** (Luvia Dream) 同场；《大模型 × 企业端到端到底怎么做》由 CTO **Leon** 主持，**鉴锋** (零一数科 CEO)、**Ivan 刘凡** 与 **张艺瀚** 共同讨论企业落地。嘉宾随后进入选手桌问诊，再由 **Zho**、**Nenly**、**张艺瀚**、**邵剑飞**、**黄政民** 进入五个赛区评审。



深圳站嘉宾阵容海报



圆桌 · Agent 时代下的人类地位



圆桌 · 大模型 × 企业端到端

### MECHANISM

13 位外部分享嘉宾

2 场产业圆桌

5 赛区 × 2 位评委预选

Mentor Office Hours 进桌问诊

# 央视、Google、国家级媒体、星河集团 —— 四重背书

我们不用「曝光量」来解释这一页的价值。媒体与官方资源在这里的作用是**可信度**：让合作伙伴的品牌与已被验证过的机构名称同框出现，并在尽调时经得起查证。

## CCTV

央视媒体关注，现场采访与项目后采

## Google

优胜团队入选 Google for Startups

## 6家

国家级·行业级媒体刊发成稿（可逐条核验）

## 19+

处公开报道足迹（2026-08 检索）

### 四重背书，硬在哪里

#### CCTV · 央视关注

深圳站期间获**央视媒体关注**，现场安排采访与项目后采；备有 CCTV 口径标准通稿（创始团队三人受访版），合作媒体可直接取用。

#### GOOGLE · 官方直接支持

优胜团队获 **Google 官方直接支持、入选 Google for Startups**，写进官方招募物料；Google、腾讯、AWS、字节跳动、追觅位列 Lead Partners。

#### NATIONAL · 国家级媒体成稿

**中国日报网**（国家级英文大报官网）、**中华网与中国工业新闻网**（中国工业报社）刊发成稿，搜狐、天极网、大众商报同步落地。

#### VENUE · 场地方官方发声

场地方**星河 WORLD（星河集团）官方公众号**两度专文：黑客松招募专文 + 《深圳·星河 WORLD 人工智能产业集群汇览》收录 ClawHunt。

### 报道版面实录 PRESS CLIPPINGS



中国日报网 · 2026-07-06



中国工业新闻网 · 2026-07-07



中华网 · 2026-07-06 · 内嵌现场视频

媒体支持矩阵十家：中国日报 · 网易 · 搜狐 · 中华网 · 天极网 · 中国商报网 · 大众商报 · 中国工业报 · 科技世界网 · 微观科技（实拍见上页赞助商墙底部）；另有场地方星河产城公众号两度专文、社区自发内容 8 处、海外英文收录 3 处，报道链接清单可随合作资料提供。

#### 我们对媒体价值的诚实立场

中国 AI 垂类媒体是**高可信度、低触达**的渠道 —— 头部账号单篇平均阅读在 6,000-22,000 区间（新榜数据）。因此我们**不把曝光量作为赞助权益来卖**：媒体在上海站是写进合同的**附加保障**（指定账号池、投放金额下限、未达标补投），而赞助方真正买到的产出与人才价值，见后页。

# 奖杯只是起点：6 支获奖团队的赛后进度条

深圳站产生 1 个一等奖、2 个二等奖、3 个三等奖。评选不是终点，而是识别高质量项目、启动孵化与产业连接的起点——下面不是一张静止的获奖名单，而是仍在更新的产品进度条。

Demo Day 最终 12 强——冠、亚、季军与三等奖、荣誉奖、专项奖得主，以及入围决赛的潜力选手，均附团队、完成度、后续计划与可直接查看的商业 BP。



6 支获奖团队 · 均附团队、完成度、后续计划与可直接查看的商业 BP



🏆 一等奖 · FIRST PRIZE

**PetScape 宠境** [petscape3d.com](https://petscape3d.com)

将用户需求转化为异宠场景设计与 3D 制造参数。**Demo 还在赶工时，现场投资人已当场抛出 ¥200 万融资意向。**赛后继续推进创始人协议、BP 优化、服务器稳定性与资源对接，产品 Demo 已上线。

DEMO

BP

融资对接中

# 从 Demo 走向真实用户、真实场景与可持续产品

🏆 二等奖

## 元气章鱼 [ai.unykj.com/clawhunt](http://ai.unykj.com/clawhunt)

把企业内网、销售录音、企微与 CRM 数据转化为提案、日报与经营问答。**已有真实财税企业接入，覆盖 830 家企业客户**的经营数据并自动日更；赛后完成天使轮 BP、一页纸投资摘要与三年财务模型。

真实客户 天使轮 BP 财务模型

🏆 二等奖

## Awareness [awareliquid.ai](http://awareliquid.ai)

从云端记忆助手走向 **AI 原生记忆基础设施**。后端已在真实用户环境运行并处理数千张知识卡；赛后完善中文 Pitch Deck 与 Investor Deck，推进开源、云服务与企业版路线。

真实运行 双语 Deck 企业版路线

🏆 三等奖

## 重生之我在深圳当牛马 [pro.richology.cn](http://pro.richology.cn)

**16 岁高中生 AI 独立开发者**与青年 AI 商业化导师，48 小时做出 7 个「入职第一天」微场景，把职场教育做成好玩的 Roguelike；可玩 Demo 已上线，仍在扩展为完整游戏产品。

可玩 Demo 场景扩展 完整产品

🏆 三等奖

## Armada [skumotion.com](http://skumotion.com)

面向跨境商家的 AI 达人带货矩阵。带着真实业务进场：**墨西哥 12 个账号 20 天跑通 489 单、55,281 墨西哥比索**闭环，SKU Motion 三个月获得 17 个付费客户；赛后已形成 BP 并进入孵化跟进。

真实营收 BP 云资源申请

🏆 三等奖 + COMMUNITY CHOICE 人气奖

## Waymate 目标搭子 [waymate.vip](http://waymate.vip)

5 个陌生人 48 小时做出 AI「目标搭子」MVP；路演前夜遭遇账号故障后**连夜重构**，同时拿下三等奖与人气奖。赛后 MVP 进入内测打磨，微信小程序、iOS 与多用户版本持续推进——5 个陌生人，赛后仍在一起做产品。

MVP 内测 小程序 / iOS 真实用户测试



4 + 6

ClawHunt Capability Workshop 已有 **SkuMotion、WayMate、AwareLiquid、元气章鱼 AI Hub** 4 个孵化产品上线；深圳站后另有 **6 个项目** 进入「已确认」推进状态，正协助完善 BP、官网与云资源对接。

# 一场 72 小时的活动，沉淀成一套可复用的资产

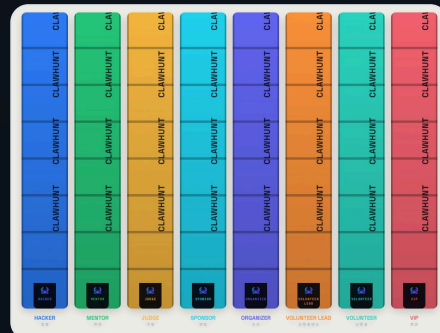
深圳站结束后留下的不只是照片。物料、内容、项目三类资产全部模板化、双语化——上海站合作伙伴的品牌，将直接进入这套已被完整验证过一次的物料与内容管线。

## 物料体系 · Event Kit

BILINGUAL / FIGMA SSOT

- ▶ 系列海报 ×4（主视觉 / 招募 / 嘉宾 / 邀请函）
- ▶ 中英双语三折页（赛程 / 命题 / 规则）
- ▶ 8 类角色胸牌（含 SPONSOR）+ 桌牌 + 贴纸包

- ▶ 12 页参赛手册 + 手册封面与对开页
- ▶ 舞台背板 · 照片墙 · 赞助商墙
- ▶ 动线二维码指引 ×4 + 场地图 + 晚宴请柬



8 类角色挂绳胸牌 - SPONSOR 赞助方有专属身份

## 内容与机制资产

CONTENT &amp; MECHANISM

- ▶ 赛制总方案 + 评分体系 + 评委打分表
- ▶ 官方公众号系列文章与招募内容
- ▶ 三天全程影像 + 获奖团队采访

- ▶ 赛制宣讲 PPT + 赛事规则与纪律手册
- ▶ CCTV 口径新闻通稿 + 媒体素材包
- ▶ LinkedIn 公司页 + Crunchbase 档案

## 项目资产

PROJECT PIPELINE

- ▶ 12 强项目档案：团队 / 完成度 / 后续计划 / 商业 BP
- ▶ Capability Workshop 4 个孵化产品上线

- ▶ 获奖团队进度条，赛后持续更新
- ▶ 6 个「已确认」项目推进中

### REUSABLE

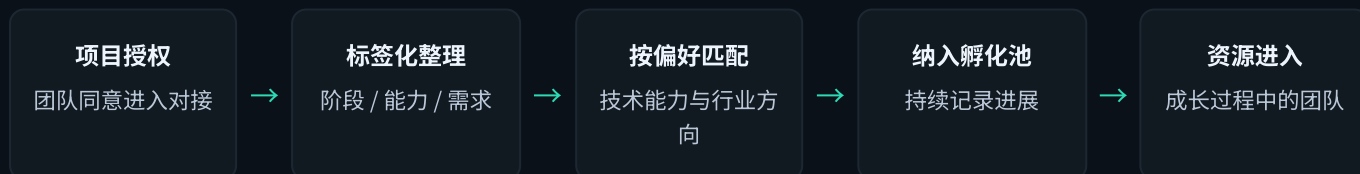
上海站不是从零搭台。物料体系以 Figma 单一事实源维护，换城市、换命题、换合作伙伴 Logo 即可整套复用——赞助权益从签约到落地的周期被大幅压缩。

# 为赞助伙伴建立可持续的项目孵化池

在获得项目团队授权的前提下，ClawHunt 将结合赞助伙伴的技术能力、行业方向与项目偏好，对参赛及获奖项目进行**标签化整理与匹配**，将适合进一步合作的团队纳入对应的项目孵化池。

|   |                |                               |
|---|----------------|-------------------------------|
| A | 基础设施支持         | 模型、API、云资源与开发工具支持，直接进入团队的开发链路 |
| B | 专家 Office Hour | 技术导师与产品专家问诊，覆盖选型、架构与产品方向      |
| C | 真实场景与 PoC      | 企业真实场景与 PoC 验证机会，让方案在业务里跑起来   |
| D | 渠道与生态连接        | 渠道、客户与产业生态连接，缩短从产品到市场的距离      |
| E | 加速与融资对接        | 加速器、投资机构及融资资源对接，接住后续成长可能性     |

## 孵化池如何流转



### 对赞助伙伴意味着什么

ClawHunt 将协助合作伙伴了解项目所处阶段、核心能力、资源需求与最新进展，**减少从大量早期项目中初步筛选的成本**，帮助真正匹配的资源更早进入团队成长过程。参与 ClawHunt 黑客松不仅是一次品牌露出，更是进入一条**高质量 AI 项目发现、筛选与孵化链路**：在现场观察团队如何把产品做出来，在赛后继续跟踪项目能否跑向市场，并将资源投入最具协同价值的团队。

# ClawHunt 不只办活动：一套 AI 项目的发现与转化系统

ClawHunt 定位为 **AI Agent 赏金任务市场**：一边连接真实需求，一边连接 Builder 与 Agent 能力。平台通过结构化 Manifest 描述任务，让「看起来能跑」的 Demo，逐步变成可复现、可验证、可交付的产品能力。

```
// structured manifest
input · 任务输入与数据边界    output · 预期交付物
verify · 验收命令与预期结果    status · 可复现 / 可验证 / 可交付
```

黑客松是这套系统的高密度入口



## 为什么是上海？

因为这里有足够密集的 AI 产业、人才与资本，也有把原型迅速推向场景验证的条件。

4,500 亿元+

2024 年上海人工智能产业规模已超过 4,500 亿元

来源：上海市经济和信息化委员会公开数据

255 家

模速空间已集聚 255 家大模型企业

来源：上海市人民政府公开信息

100 余家

模速空间集聚的投资机构数量

来源：上海市人民政府公开信息

上海不缺技术、不缺场景，也不缺资本。ClawHunt 要增加的，是一个让这些资源在有限时间内看见真实团队、真实产品与真实执行力的高密度现场。

# 从一场比赛，升级为一条项目筛选与转化链路

## 01

PRE-EVENT

### 赛前：把真实问题和正确的人带进来

面向产业伙伴共创命题、使用场景和验收标准；面向 Builder 完成能力与方向筛选，让需求与团队更早匹配。

## 02

ON-SITE

### 现场：把技术采用放进真实开发链路

模型、云、开发工具、数据、硬件与 Agent 基础设施不只出现在展台，而是进入团队开发、导师支持、问题反馈和 Demo 验证。

## 03

DEMO DAY

### Demo Day：把「会讲」与「会做」分开

坚持可运行 Demo 导向，从产品完成度、用户与需求信号、市场可能性、团队愿景等维度观察项目。投资人与产业伙伴看到的不只是最后几分钟，而是团队做选择、遇到故障、修正方向并完成交付的全过程。

## 04

POST-EVENT

### 赛后：把值得继续的项目接出去

围绕经团队授权的项目清单、产业 PoC 对接、投资 Office Hour、项目内容曝光及 30 / 60 / 90 天进展跟踪，与合作伙伴共同确定可执行的赛后方案。



深圳站组织与志愿者团队 - 手牌：「来 ClawHunt，让每一个 Builder 被看见」「2026 · 火力全开」，下一站上海

# 合作伙伴获得的，不只是一枚 Logo

我们不用模糊的「品牌曝光」解释合作价值。上海站的合作设计围绕四类**可计量、可复盘的结果**：



| 合作角色          | 进入活动的方式            | 可交付价值                        |
|---------------|--------------------|------------------------------|
| 联合发起 / 战略伙伴   | 共同定义主题、核心议程与产业连接   | 核心品牌叙事、联合内容、生态圆桌与定向连接        |
| 产业命题方         | 提供真实问题、数据边界与验收标准   | 解决方案池、Demo 评估、经授权的 PoC 团队对接  |
| 模型 / 云 / 工具伙伴 | 进入 Builder 的实际开发链路 | 采用与集成情况、开发反馈、问题清单、联合案例素材     |
| 开发者品牌 / 硬件伙伴  | 产品体验、技术支持与现场场景共创   | 精准触达能完成交付的 Builder、体验反馈与内容资产 |
| 社区 / 媒体伙伴     | 联合招募、城市传播与项目故事共创   | 高质量项目与人物内容、社群连接、持续传播素材       |

具体权益、数量和衡量口径，将在合作确认单中按角色写清楚。我们希望合作方离场时拿走的，是一份**可复盘的结果**，而不是一张只在现场出现过的 Logo 墙照片。

# 赞助方买到的不是曝光，是可验证的产出与开发者

上海站的每一档赞助都对应可交付、可计量、可复盘的三件事。我们不承诺从第三方买来的曝光量，只承诺自己能交付并被验证的结果。

01 · OUTPUT

可运行的产出

围绕你的命题产生的可运行 Demo、技术方案与代码仓库，附完整过程证据链。ClawHunt 平台的验收机制为每一份产出背书——不是「看起来能跑」，是可复现、可验证。

02 · RETENTION

30 / 60 / 90 天开发者留存

赛后仍在持续使用你的技术栈的开发者数量，按 30/60/90 天节点出具报告。这是唯一真正衡量开发者营销成效的指标，也是本手册中唯一我们敢承诺计量的数字。

03 · ROSTER

名册透明

签约前提供 Builder 构成：技术栈分布、过往作品、从业与在校比例。你在付款前就知道这 100 个人是谁，而不是活动结束后才发现来了一批凑数的。

为什么只有 ClawHunt 能报「留存」这个数

一般活动公司发完奖就与选手失联，能给的只有到场人数和照片。ClawHunt 本身是一个持续有任务流的 AI Agent 赏金市场——这 100 位 Builder 赛后仍在平台上接单、交付、被验收。这意味着我们有结构性能力持续观测他们的技术选择，并向赞助方出具赛后 30/60/90 天的留存报告。这是活动公司做不到、也是我们不可替代的那一条。

同样的钱，你的其他选项是什么 MAKE-VS-BUY

| 选项             | 成本               | 你得到什么                                                                                              |
|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 自办同规模线下黑客松     | ¥43万-108万        | 300 人以下线下场次的行业成本区间，另需内部人力投入；全部运营风险自担                                                               |
| 付费搜索获取激活开发者    | ¥2,000-4,200 / 人 | 一个注册并激活的开发者账号，无深度接触、无产出、无人才连接                                                                      |
| 外包团队做 PoC      | 约 ¥15万           | 两人六周，一个可部署的方案与干净的 IP；但只有一种解法、无人才沉淀                                                                 |
| ClawHunt 命题共创档 | ¥200,000         | 100 位 Builder × 72 小时聚焦你的命题：多支队伍并行给出不同解法、可运行产出与授权语料、人才直连、赛后留存报告——折合每位 Builder ¥2,000，等于付费搜索获客成本的下限 |

成本区间来自公开的开发者营销与活动行业基准（AngelHack 线下场次成本、devtool 付费搜索激活成本），按 1:7.2 折算人民币，仅作量级参考。命题赛道相对基础档的定价倍数（约 6.7×）与国际同类持平：MIT Reality Hack 的赞助商命题档为展位档的 5 倍。

## 四档现金赞助：每一分投入都有实体落点

上海站现金赞助档位，权益逐档叠加；¥200,000 档独享**命题共创特权**——企业问题变成官方命题，赛道产出变成可用交付物与授权语料，并附 30/60/90 天开发者留存报告。联合发起等深度合作以合作确认单单独约定（角色见上页）。

### TIER 01 · BRAND

#### 品牌露出

## ¥30,000

#### LOGO PLACEMENT

- ▶ Logo 进入官方物料体系：**主视觉海报 / 舞台背板 / 赞助商墙 / 12 页参赛手册**
- ▶ 官网合作伙伴栏与闭幕环节品牌致谢
- ▶ 官方公众号联合官宣 1 次
- ▶ SPONSOR 观礼名额 2 席
- ▶ 活动照片与视频素材授权使用

### TIER 02 · BOOTH

#### 现场展位

## ¥50,000

#### 含 TIER 01 全部权益 +

- ▶ **场内标准展位**：产品体验 / Demo 演示 / 现场招募，贯穿三天
- ▶ SPONSOR 专属胸牌，工作人员名额 4 席
- ▶ 品牌物料进入 100 名 Builder 伴手礼
- ▶ 现场动线物料位（桌牌 / 指引点位）
- ▶ 展位互动纳入官方现场影像记录

### TIER 03 · HEADLINE

#### 战略赞助

## ¥100,000

#### 含 TIER 01 + 02 全部权益 +

- ▶ **主舞台演讲席位**：面向 100 名 Builder 与产业嘉宾的品牌 / 技术分享
- ▶ **媒体保障包（写进合同）**：已收款的 25% 用于外部投放，凭发票为证；从约定账号池中投放 ≥3 条，替换需你同意；未达标以追加投放补偿
- ▶ 颁奖嘉宾席位 + Demo Day 评审观察席
- ▶ 赛后项目**孵化池优先对接**（经团队授权）
- ▶ 联合内容共创：案例素材与人物故事

### FLAGSHIP · 命题特权

### TIER 04 · CHALLENGE

#### 命题共创

## ¥200,000

#### 含 TIER 01 + 02 + 03 全部权益 +

- ▶ **企业问题写入官方命题**：与 ClawHunt 共创命题、使用场景与验收标准，成为正式赛道——百名 Builder 围绕你的真实问题 72 小时开发
- ▶ **可运行产出与授权语料**：赛道产出（Demo、技术方案、代码与过程数据）依**赛前公示、报名即接受**的授权条款交付，可直接用于 PoC 与后续采购
- ▶ **30 / 60 / 90 天开发者留存报告**：赛后仍在使用你技术栈的 Builder 数量，按节点出具——这是本方案唯一承诺计量的效果指标
- ▶ **名册透明**：签约前提供 Builder 构成（技术栈分布、过往作品、从业与在校比例）
- ▶ **专属赛道颁奖席位** + 获奖团队定向进入你的项目孵化池，优先对接

### RIGHTS & COMPLIANCE · 授权与合规

命题赛道的授权条款在**报名开放前公示**，**报名即视为接受**，**领奖以完成授权为条件**——不在赛后追加要求。涉及企业数据的命题另签数据处理协议：**公开构建日志只允许发布过程与体感，禁止披露业务数据与细节**，赞助方保留发布前审阅权。个人信息处理遵循单独同意与可撤回原则。

**可组合的置换项**：云资源 / 模型 API 额度 / 开发工具授权 / 硬件设备 / 场地与餐饮支持，可折抵部分现金档位或叠加为专项奖。权益数量、计量口径与结算方式以合作确认单为准；媒体投放按**已到账金额**计提并单独专款专用。

一份 BP 告诉你团队**如何描述自己**；  
一次高压共创，告诉你团队**到底如何做事**。



深圳站现场 - 大屏上正是赛制第三关：INVESTOR REVIEW · 投资机构 + 嘉宾评委 · Demo Day

## 5 分钟

一场路演能展示的：一段准备好的叙事、一页挑选过的数据。

VS

## 72 小时

高压共创里被放大的：选题判断、技术取舍、分工方式、迭代速度、抗压能力与交付能力。

### 上海站拟向投资与孵化伙伴开放

#### 赛前项目材料预览

提前了解团队与方向

#### 现场观察

看团队真实工作状态

#### 投资 Office Hour

与团队直接对话

#### 闭门 Demo

深入产品与技术细节

#### 一对一会谈

经团队授权安排

#### 30 / 60 / 90 天跟踪

赛后状态持续同步

我们不承诺每个项目都值得投资，但会提供一套**比单次路演更连续、更接近真实执行的早期观察窗口**。

# 上海站合作通道，现已开放

我们正在寻找：

● 联合发起与战略合作伙伴

● 产业命题与真实场景伙伴

● 模型、云、开发工具、数据与硬件伙伴

● 投资、孵化与加速机构

● 上海场地与城市产业生态伙伴

● 开发者社区、媒体与内容伙伴

## PARTNERSHIP CONTACT

**bobo@clawhunt.store**

**bd@me.news**

邮件标题建议：上海站合作 | 机构名称 | 合作方向

邮件中请附机构简介、联系人、希望达成的目标及可投入资源。我们将据此同步对应合作资料并安排进一步沟通。

深圳，我们证明了能把人和资源聚到一起。

上海，我们要把这股密度继续推进到产品、产业与资本的真实连接里。

**BUILD · CONNECT · BE SEEN**